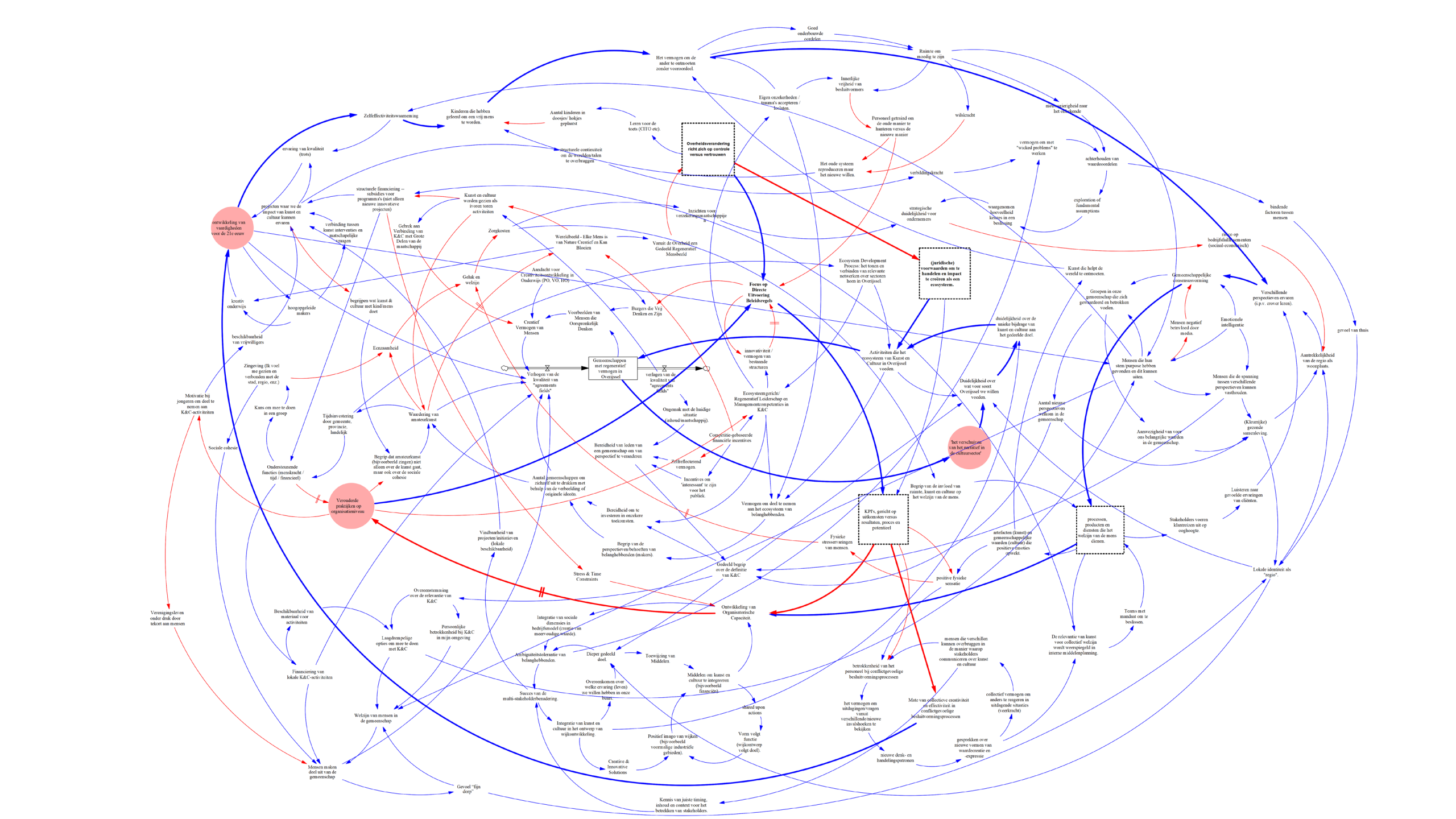
Goed onderbouwde oordelen
Het vermogen om de ander te ontmoeten zonder vooroordeel.
Ruimte om moedig te zijn
Innerlijke vrijheid van besluitvormers
Eigen onzekerheden / trauma's accepteren / loslaten.
Personeel getraind om de oude manier te hanteren versus de nieuwe manier
wilskracht
mentale ingerigheid naar het onbekende
Zelfeffectiviteitswaarneming
Kinderen die hebben geleerd om een vrij mens te worden.
Aantal kinderen in doosjes/ hokjes geplaatst
Leren voor de toets (CITO etc).
Overheidsverandering richt zich op controle versus vertrouwen
ervaring van kwaliteit (trots)
structurele continuïteit om de werelden/talen te overbruggen
Het oude systeem reproduceren maar het nieuwe willen.
verbeeldingskracht
vermogen om met "wicked problems" te werken
achterhouden van waardeoordelen
structurele financiering -- subsidies voor programma's (niet alleen nieuwe innovatieve projecten)
Kunst en cultuur worden gezien als tovers toren activiteiten
Inzichten voor verzekeringsmaatschappije n.
strategische duidelijkheid voor ondernemers
waargenomen hoeveelheid kansen in een beslissing
exploration of fundamental assumptions
bindende factoren tussen mensen
projecten waar we de impact van kunst en cultuur kunnen ervaren
verbinding tussen kunst interventies en maatschappelijke vragen
Gebrek aan Verbinding van K&C met Grote Delen van de maatschappij
Zorgkosten
Wereldbeeld - Elke Mens is van Nature Creatief en Kan Bloeien
Vanuit de Overheid een Gedeeld Regeneratief Mensbeeld
ontwikkeling van vaardigheden voor de 21e eeuw
(juridische) voorwaarden om te handelen en impact te creëren als een ecosysteem.
Ecosystem Development Process: het tonen en verbinden van relevante netwerken over sectoren heen in Overijssel
Kunst die helpt de wereld te ontmoeten.
Groepen in onze gemeenschap die zich gewaardeerd en betrokken voelen.
Gemeenschappelijke consensusvorming
Verschillende perspectieven ervaren (i.p.v. erover lezen).
creatief onderwijs
hoogopgeleide makers
begrijpen wat kunst & cultuur met kind/mens doet
Geluk en welzijn
Aandacht voor Creativiteitsontwikkeling in Onderwijs (PO, VO, HO)
Focus op Directe Uitvoering Beleidsregels
Burgers die Vrij Denken en Zijn
Creatief Vermogen van Mensen
Voorbeelden van Mensen die Oorspronkelijk Denken
duidelijkheid over de unieke bijdrage van kunst en cultuur aan het gedeelde doel.
Mensen negatief beïnvloed door media.
Emotionele intelligentie
gevoel van thuis
beschikbaarheid van vrijwilligers
Eenzaamheid
Gemeenschappen met regeneratief vermogen in Overijssel
innovativiteit / vermogen van bestaande structuren
Activiteiten die het ecosysteem van Kunst en Cultuur in Overijssel voeden.
Mensen die hun stem/purpose hebben gevonden en dit kunnen uiten.
Aantrekkelijkheid van de regio als woonplaats.
Zingeving (Ik voel me gezien en verbonden met de stad, regio, enz.)
Verhogen van de kwaliteit van "agreements fields"
verlagen van de kwaliteit van "agreements fields"
Duidelijkheid over wat voor soort Overijssel we willen voeden.
Mensen die de spanning tussen verschillende perspectieven kunnen vasthouden.
Motivatie bij jongeren om deel te nemen aan K&C-activiteiten
Kans om mee te doen in een groep
Tijdsinvestering door gemeente, provincie, landelijk
Waardering van amateurkunst
Ongemak met de huidige situatie (inhoud/maatschappij).
Ecosysteemgericht/ Regeneratief Leiderschap en Managementcompetenties in K&C
Aantal nieuwe perspectieven welkom in de gemeenschap
Aanwezigheid van voor ons belangrijke waarden in de gemeenschap.
(Kleurrijke) gezonde samenleving.
Sociale cohesie
Ondersteunende functies (menskracht / tijd / financieel)
Begrip dat amateurkunst (bijvoorbeeld zingen) niet alleen over de kunst gaat, maar ook over de sociale cohesie
Bereidheid van leden van een gemeenschap om van perspectief te veranderen
Competitie-gebaseerde financiële incentives
Zelfreflecterend vermogen.
'het verschuiven van het particulier in de cultuursector'
Verouderde praktijken op organisatieniveau
Aantal gemeenschappen om zichtzelf uit te drukken met behulp van de verbeelding of originele ideeën.
Incentives om 'interessant' te zijn voor het publiek.
Begrip van de invloed van ruimte, kunst en cultuur op het welzijn van de mens.
KPI's, gericht op uitkomsten versus resultaten, proces en potentieel
Luisteren naar gevoelde ervaringen van cliënten.
Bereidheid om te investeren in onzekere toekomsten.
Vermogen om deel te nemen aan het ecosysteem van belanghebbenden.
processen, producten en diensten die het welzijn van de mens dienen.
Stakeholders voeren klantreizen uit op ooghoogte.
Vindbaarheid van projecten/initiatieven (lokale beschikbaarheid)
Begrip van de perspectieven/behoeften van belanghebbenden (makers).
Fysieke stresservaringen van mensen.
artefacten (kunst) en gemeenschappelijke waarden (cultuur) die positieve emoties uitwekt.
Lokale identiteit als "regio".
Gedeeld begrip over de definitie van K&C
Stress & Time Constraints
positieve fysieke sensatie
Overeenstemming over de relevantie van K&C
Ontwikkeling van Organisatorische Capaciteit.
Teams met mandaat om te beslissen.
Beschikbaarheid van materiaal voor activiteiten
Persoonlijke betrokkenheid bij K&C in mijn omgeving
Integratie van sociale dimensies in bedrijfsmodel (creatie van meervoudige waarde).
Laagdrempelige opties om mee te doen met K&C
Ambiguïteitstolerantie van belanghebbenden.
Dieper gedeeld doel.
Toewijzing van Middelen.
mensen die verschillen kunnen overbruggen in de manier waarop stakeholders communiceren over kunst en cultuur
De relevantie van kunst voor collectief welzijn wordt weerspiegeld in interne middelenplanning.
Financiering van lokale K&C-activiteiten
Middelen om kunst en cultuur te integreren (bijvoorbeeld financiën).
betrokkenheid van het personeel bij conflictgevoelige besluitvormingsprocessen
Overeenkomen over welke ervaring (leven) we willen hebben in onze buurt.
Succes van de multi-stakeholderbenadering.
Mate van collectieve creativiteit en effectiviteit in conflictgevoelige besluitvormingsprocessen
collectief vermogen om anders te reageren in uitdagende situaties (veerkracht)
Vereniging/leven onder druk door tekort aan mensen
Welzijn van mensen in de gemeenschap
Integratie van kunst en cultuur in het ontwerp van wijkontwikkeling.
shaped upon actions
het vermogen om uitdagingen/vragen vanuit verschillende/nieuwe invalshoeken te bekijken
gesprekken over nieuwe vormen van waardecreatie en -expressie
Positief imago van wijken (bijvoorbeeld voormalige industriële gebieden).
Vorm volgt functie (wijkontwerp volgt doel).
Creative & Innovative Solutions
nieuwe denk- en handelingspatronen
Mensen maken deel uit van de gemeenschap
Gevoel "fijn dorp"
Kennis van juiste timing, inhoud en context voor het betrekken van stakeholders.